

考え方—中級編—Step6

大企業のブランディングを真似てはだめ！！
中小企業の
「ブランディングノウハウ」の考え方と使い方

中小企業のブランディングの考え方
経営者の魅力の引き出し方
商品のオリジナリティはこう表現する！
ストーリーは大切

中小企業のブランドとは

Q: 大企業でない企業のブランド力とは？

？

これが「中小企業のブランド」である。

「〇〇 ？ △△」の考え方

- ・「〇〇 ？ △△」は非常に大切！！
- ・では、なぜこのような状態になれたか？
- ・ある1つのキーワードが重要になる！！
- ・それは。。。。

？

ロゴの使い方

- 広告を打つ時に。。。。

？

- これからの経営において、
とても大切である！！

？

はと