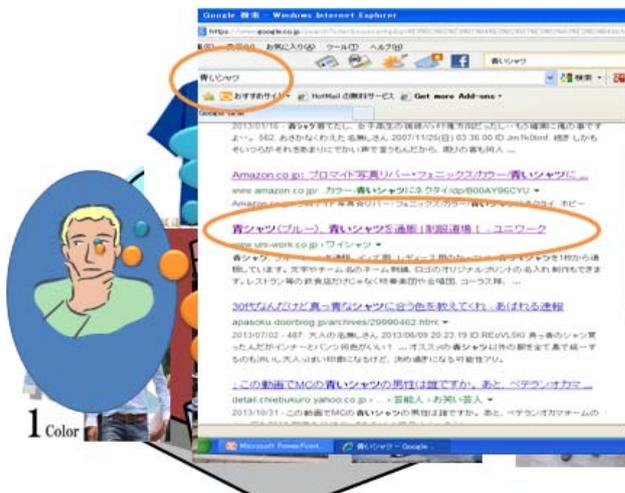


考え方—中級編—Step5

良い商品を作るだけでは売れない。
消費者の行動から
「商品が売れる状態にするノウハウ」の考え方と使
い方

商品戦略
品揃えの仕方
商品開発の発想方法
売れる価格の決定の7法則



単品の考え

このように色々なマニアに、

そのような匂いをかもだしている店(人)
は商売がうまい！！

?

得ではないか？

③ 1.3の法則

例) まぐろの寿司



5cm



6. 5cmにするのまい
しいけど原価が上がっ
てしまうな？

?