

考え方—中級編—Step4

会社の継続に必要なノウハウ
「マネジメント」の考え方と使い方
「商品の価値を上げるノウハウ」の考え方と使い方

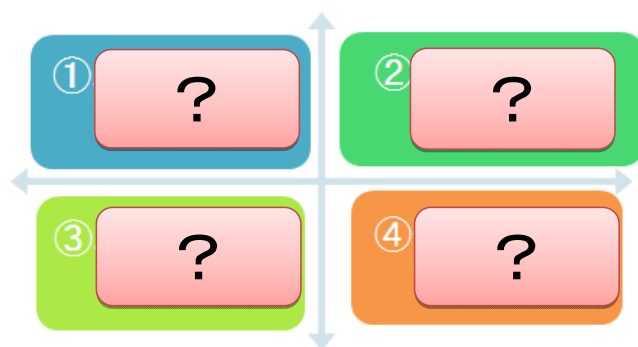
「マーケティング」と「マネージメント」の関係とは？
マネージメントの3つのキーワードとは？
マネージメントの考え方
商品やサービスの価値をどのように産出するか？
ライバル店との比較で勝つための価値の創造の仕方

「価値を産み出す」とは？

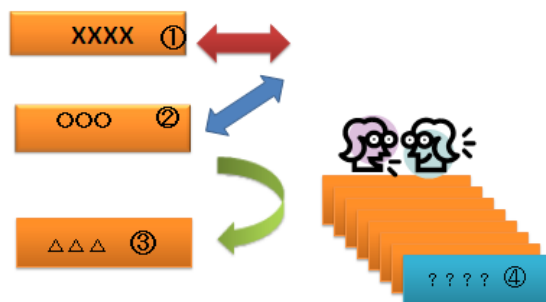
例) ハンバーグステーキ
千円のハンバーグステーキを食べに行きます。
もちろん千円の価値があるから食べに行くはず。

？

バリューメイクの分類



自分の「価値観をわからせるワーク」



マネージメントー妻との外食

こうなってゆくと妻は……

