

考え方—中級編—Step3

経営者の意思決定のノウハウ
「マーケティング」の考え方

業種・業界・規模に関係なく中小企業経営の大黒柱である「マーケティング」の11+3のキーワードとその考え方とは？

「価値」と「価格」の関係

例) 同じペットボトルのジュース A
問題
どちらを購入しますか？

?



ないさんにいやされ
に決めた。

価値と価値

お寿司屋の例(量と価値)

回数 私 みなさん 価値の格差

?

価値とは「XX」であらわせるもの

経営において、**人**はとても重要である。

マイク、眼鏡、ジャケット⇒

?

「マーケティング」の考え方

例題) 日本一

?