考え方一中級編ーStep3

経営者の意思決定のノウハウ 「マーケッティング」の考え方

業種・業界・規模に関係なく中小企業経営の大黒柱である「マーケッティング」の11+3のキーワードとその考え方とは?

「価値」と「価格」の関係

例)同じペットボトルのジュース A 問題

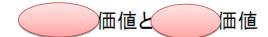
どちらを購入しますか?

?





ねいさんにいやされ こ決めた。



お寿司屋の例(量と価値)

回数 私 みなさん 価値の格差

_

価値とは「XX」であらわせるもの

経営において はとても重要である。 マイク、眼鏡、ジャケット⇒

「マーケッティング」の考え方

例題) 日本一

'?